

**Conferencia anual del Comité ICOM Costume**  
**Museo del Traje, Madrid, España**  
**En colaboración con ICOM ICME e ICOM España**

**Sesión conjunta con ICOM ICME**

**LLAMADO A PONENCIAS**

**Desnudando la institución: Colecciones de indumentaria, moda y textiles.  
Historias coloniales, nuevas museologías**

Las colecciones de indumentaria, moda y textiles se encuentran en una productiva contradicción. Contienen algunos de los registros más íntimos y universales de la experiencia humana: registros de cómo las personas se vestían, se movían, lloraban, celebraban y se identificaban a lo largo del tiempo y el espacio. Sin embargo, las instituciones que las albergan fueron moldeadas por historias de imperios, colonialismo y clasificaciones etnográficas que determinaron qué se coleccionaba, cómo se describía y qué cultura material se consideraba digna de conservación.

Los sistemas de catalogación e indexación que aún estructuran muchas colecciones llevan la impronta de esos orígenes, codificando jerarquías entre "moda" y "artesanía", "vestimenta occidental" y "traje étnico", "arte" y "artefacto". Siguen dando forma a lo que mostramos, cómo lo interpretamos y qué historias contamos. Esta reunión invita a los participantes a reflexionar sobre esa tensión, a desentrañar el lenguaje de los catálogos, a cuestionar la procedencia, a repensar las taxonomías y, fundamentalmente, a compartir nuevos enfoques: coleccionismo comunitario, interpretación colaborativa y estrategias de exhibición que se nieguen a reproducir las antiguas relaciones de poder.

El movimiento global de textiles y vestimenta a través del comercio, el imperialismo y el intercambio intercultural ofrece un terreno particularmente fértil para la reflexión. Consideremos el tinte de cochinilla cosechado en América que transformó la producción textil europea; el casco morrión español cuya silueta resuena en la montera peruana; la vasta circulación de materiales y estéticas en el mundo de los Habsburgo. Estas historias de intercambio —tanto coercitivas como creativas— nos recuerdan que las colecciones que custodiamos no son posesiones nacionales o institucionales estáticas, sino nodos en largas y complejas redes que se extendieron por continentes. Hacer visibles esas redes es parte de lo que esta reunión nos invita a considerar.

¿Cómo pueden los museos de indumentaria, moda y textiles convertirse en espacios donde se reconozcan las historias divididas y se imaginen futuros más equitativos? ¿Cómo abordamos las cuestiones de apropiación cultural —de la estética, el conocimiento y la cultura material— arraigadas en nuestros fundamentos institucionales? ¿Y qué significa practicar una nueva museología en el depósito, y no solo en el aula?

Agradecemos propuestas prácticas y conceptuales, basadas en estudios de caso y fundamentadas en argumentos. Buscamos contribuciones de profesionales de todos los ámbitos: curadores, conservadores, investigadores, educadores, profesionales comunitarios y académicos independientes.

## **Subtemas**

Las propuestas pueden abordar, entre otros, los siguientes temas:

### **1. Hilos Imperiales**

Los orígenes coloniales y etnográficos de las colecciones textiles y de vestuario: cómo se conformaron, qué lógicas de clasificación las moldearon y qué significa esa herencia para las instituciones actuales. El movimiento global de textiles a través del comercio, el imperio, la importación y la exportación, y cómo esas rutas de circulación se visibilizan (o no) en las colecciones que conservamos.

### **2. Catalogación y poder**

Cómo los sistemas de indexación, catalogación y taxonomía de colecciones textiles codifican visiones del mundo específicas, y experimentos para repensar la terminología, los metadatos, la categorización y la descripción.

### **3. Coleccionar de forma diferente**

Prácticas de adquisición que trascienden las jerarquías heredadas de gusto, valor y significado: qué entra en la colección, en qué condiciones, quién decide.

### **4. Restitución, devolución y reparación**

Investigación de procedencia, debates sobre la repatriación y marcos éticos para objetos textiles adquiridos en condiciones coloniales o de desigualdad.

### **5. ¿De quién es el conocimiento?**

Integración de sistemas de conocimiento no occidentales, indígenas, artesanales y comunitarios en la investigación, interpretación y conservación de colecciones textiles.

## **6. La exposición como contranarrativa**

Estrategias de exhibición que visibilizan las relaciones de poder inherentes a la forma en que históricamente se han mostrado el vestuario y los textiles.

## **7. Lo local y lo global**

Participación comunitaria, iniciativas vecinales y proyectos territoriales que reposicionan el museo dentro de su contexto social inmediato.

## **8. Vestimenta, Identidad y Pertenencia**

Cómo las colecciones de vestuario abordan la migración, la diáspora, el género, la clase social, la apropiación cultural y la política de la autopresentación en sociedades divididas.

## **9. Infraestructuras Digitales**

La tecnología como oportunidad y problema: digitalización, acceso abierto, exposiciones virtuales y la cuestión de si las herramientas digitales replican o alteran los marcos tradicionales de las colecciones de vestuario y textiles.

## **Directrices para la presentación de propuestas**

Las propuestas deben incluir:

- Un título y un resumen de no más de 300 palabras
- Una breve nota biográfica (hasta 150 palabras) de cada ponente
- Afiliación al ICOM (comité nacional del ICOM y número de socio si lo es)
- Indicación del/los subtema(s) que se abordarán
- Idioma de la presentación (se aceptan los tres idiomas oficiales de ICOM: inglés, francés o español)

**Fecha límite de presentación: 12/06/2026**

**Enviar propuestas a: [icomcostume.general@gmail.com](mailto:icomcostume.general@gmail.com)**

**Notificación de aceptación: 08/07/2026**